

REGULAMIN 8. EDYCJI KONKURSU ARTYSTYCZNEGO KLASA ZE SNÓW  
zwanego dalej „Konkuresem”

## PREAMBUŁA

Konkurs ma na celu kształcenie kompetencji cyfrowych uczniów i nauczycieli, podniesienie jakości edukacji informatycznej oraz popularyzowanie świadomego i praktycznego wykorzystania najnowszych technologii w procesie uczenia się i nauczania.

Przedsięwzięcie popularyzuje ideę uczenia się przez tworzenie, sprzyja zdobywaniu ważnych umiejętności z różnych dziedzin. Jest doskonałym sposobem na wykorzystanie zdobytej wiedzy w praktycznym działaniu. Jednocześnie przyczynia się do zwiększenia motywacji do nauki.

Konkurs zachęca uczniów do rozwijania zainteresowań i uzdolnień, inspirowanie do wykorzystania własnej wyobraźni i pomysłowości oraz wyrażania swoich pomysłów przez sztukę. Pozwala także na zaktywizowanie uczniów i nauczycieli do wspólnego działania i przygotowania pracy zespołowej.

Konkurs popularyzuje nowoczesne pomoce dydaktyczne, promuje metody nauczania z wykorzystaniem TIK, zachęca do poszukiwania nowatorskich rozwiązań w metodyce nauczania oraz zwiększa motywację i zadowolenie z efektów pracy dydaktycznej. Konkurs propaguje dzielenie się rozwiązaniami i doświadczeniami między nauczycielami poprzez przedstawienie sprawdzonego w praktyce pomysłu na zajęcia z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK).

Celem towarzyszącym jest zachęcenie rodziców uczniów do współuczestnictwa w życiu szkoły przez aktywne włączenie się w realizację Konkursu w szkole.

## § 1

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Inicjatorem, pomysłodawcą, organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest **VIDIS S.A.** z siedzibą przy ul. Logistycznej 4, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod Nr KRS 0000360399 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Partnerami konkursu są przedsiębiorstwa, organizacje i instytucje, które wspierają działania Organizatora.
3. Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa jest o:
  - a) **Uczestniku** (zwanym także w dalszej części regulaminu zamiennie „Szkołą”) – należy przez to rozumieć szkoły podstawowe, szkoły ponadpodstawowe i artystyczne (w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe), które biorą udział w Konkursie aktywizując uczniów i nauczycieli.
  - b) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument wraz z jego późniejszymi zmianami.
  - c) **Stronie Internetowej** – należy przez to rozumieć stronę internetową [www.klasazesnow.pl](http://www.klasazesnow.pl) przeznaczoną do obsługi Konkursu.
  - d) **Formularzu zgłoszeniowym** – należy przez to rozumieć kwestionariusz zawierający w szczególności dane szkoły takie jak: nazwa, adres, adres e-mail, imię i nazwisko dyrektora placówki, dane osoby uprawnionej do reprezentacji szkoły („Opiekun akcji”), oświadczenia o akceptacji Regulaminu, prawach autorskich i wykorzystaniu nagród. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na Stronie Internetowej.
  - e) **Pracy konkursowej** – należy przez to rozumieć pracę plastyczną na temat „Mój robot ze snów” (w przypadku uczniów klas I-III szkół podstawowych) i/lub film (w przypadku uczniów klas IV-VII szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych) na temat: „Szkoła, robot i my!” i/lub pracę pisemną dotyczącą konkursu metodycznego dla nauczycieli.
  - f) **Opiekunie akcji** – należy przez to rozumieć każdą osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zatrudnioną jako nauczyciel w szkole podstawowej, ponadpodstawowej lub artystycznej w rozumieniu ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe, zgłaszającą do Konkursu Pracę konkursową. Opiekun akcji jest osobą kontaktową dla Organizatora i współpracuje przy realizacji zadań konkursowych oraz pełni nadzór nad prawidłowym wyborem prac w ewentualnych szkolnych etapach konkursu.
4. Każdy Uczestnik przed wypełnieniem Formularza zgłoszeniowego zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Wyrażenie przez Uczestnika zgody na przestrzeganie Regulaminu równoznaczne jest z pełną i świadomą jego akceptacją.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz nieodpłatne. Organizator informuje jednak, że korzystanie ze Strony Internetowej może generować po stronie Uczestnika koszty połączeń internetowych zgodnie z cennikiem dostawcy usług internetowych.

## § 2

## UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Przystąpienie do Konkursu możliwe jest jedynie poprzez internetową rejestrację Szkoły na Stronie Internetowej.
2. Rejestracji można dokonać od 18 września 2017 roku do 15 marca 2018 roku.
3. Wypełniając Formularz zgłoszeniowy Uczestnik oświadcza, że akceptuje Regulamin.
4. Uczestnik może wziąć udział w jednym konkursie, w dwóch lub w trzech, jeśli spełni kryteria wskazane w Regulaminie.

5. Dokonując rejestracji Uczestnik wskazuje dane szkoły, dyrektora oraz osobę, która będzie osobą kontaktową pomiędzy Szkołą, a Organizatorem oraz będzie odpowiedzialna za wysłanie Pracy konkursowej zgodnie z wymogami Regulaminu.
6. Organizator wysyła potwierdzenie otrzymania Formularza zgłoszeniowego i jednocześnie zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika do uzupełnienia brakujących danych.
7. Organizator ma prawo do odrzucenia Formularza zgłoszeniowego, w szczególności w przypadku nadesłania przez Uczestnika zgłoszenia z podaniem niepełnych lub nieprawdziwych danych. Szkoła, której Formularz zgłoszeniowy został odrzucony nie bierze udziału w Konkursie.
8. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie prawidłowo wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w regulaminowym terminie oraz dostarczenie Pracy konkursowej do dnia 16 kwietnia 2018 roku.
9. Konkursowa Praca plastyczna musi spełniać następujące kryteria:
  - a) musi być wykonana na temat: „Mój robot ze snów”,
  - b) musi zostać wykonana w formie płaskiej dowolną techniką, w formacie nie mniejszym niż A4 i nie większym niż A3,
  - c) musi zostać wykonana przez jednego ucznia klas I-III szkoły podstawowej,
  - d) musi zawierać krótki komentarz dotyczący tematu Konkursu, będący dosłownym zapisem wypowiedzi autora pracy (komentarz należy przesłać w formie elektronicznej, zgodnie z warunkami określonymi w pkt 12 niniejszego paragrafu);
  - e) musi być zapisana w formacie .jpg (maksymalny rozmiar pliku: 2 MB),
  - f) nie mogła być nagradzana w innym konkursie,
  - g) nie może zawierać żadnych znaków towarowych ani innych logotypów,
  - h) musi zostać nadesłana zgodnie z warunkami, o których mowa w pkt 12 niniejszego paragrafu, do 16 kwietnia 2018 roku.
10. Szkoła Podstawowa może zgłosić tylko jedną Pracę w Konkursie plastycznym. W przypadku przesłania przez szkołę więcej niż jednej pracy plastycznej, do Konkursu zostanie zakwalifikowana tylko praca przesłana najwcześniej. Pozostałe prace nie wezmą udziału w Konkursie.
11. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o przesłanie oryginalnej pracy plastycznej na adres jego siedziby. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się indywidualnie z wybranymi Uczestnikami. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom.
12. Pracę plastyczną wraz z komentarzem należy przesłać w formie elektronicznej przez Stronę Internetową, korzystając z indywidualnego konta wygenerowanego podczas rejestracji. W przypadku awarii formularza respektowane będą zgłoszenia przesłane pocztą elektroniczną na adres [konkurs@klaszazesnow.pl](mailto:konkurs@klaszazesnow.pl).
13. Konkursowa Praca filmowa (film) musi spełniać następujące kryteria:
  - a) musi być wykonana na temat: „Szkoła, robot i my!”,
  - b) musi zaczynać się dwusekundową planszą z nazwą szkoły,
  - c) musi posiadać cechy reklamy, w tym hasło reklamowe stworzone przez Uczestnika i nie obciążone prawami osób trzecich,
  - d) nie może trwać dłużej niż 45 sekund,
  - e) musi być wykonana w minimalnej rozdzielczości 720p,
  - f) musi być wykonana przez zespół uczniów,
  - g) nie mogła być nagradzana w innym konkursie,
  - h) nie może zawierać żadnych znaków towarowych ani innych logotypów,
  - i) nie może przedstawiać wizerunku produktu dostępnego w sprzedaży – musi być stworzony na potrzeby konkursu,
  - j) musi zostać nadesłana zgodnie z warunkami, o których mowa w pkt 15 niniejszego paragrafu, do 16 kwietnia 2018 roku.
14. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną Pracę w Konkursie filmowym. W przypadku przesłania przez szkołę więcej niż jednej pracy filmowej, do Konkursu zostanie zakwalifikowana tylko Praca przesłana najwcześniej. Pozostałe prace nie wezmą udziału w Konkursie.
15. Film należy opublikować w serwisie youtube.com i, korzystając z indywidualnego konta wygenerowanego podczas rejestracji na Stronie Internetowej, przesłać jedynie adres internetowy, pod jakim film został opublikowany. W przypadku awarii formularza respektowane będą zgłoszenia przesłane pocztą elektroniczną na adres [konkurs@klaszazesnow.pl](mailto:konkurs@klaszazesnow.pl).
16. Konkursowa Praca metodyczna musi spełniać następujące kryteria:
  - a) musi zawierać konspekt zajęć z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK), na obowiązkowych lub pozalekcyjnych zajęciach edukacyjnych,
  - b) musi uwzględniać sprzężenie zwrotne - wnioski nauczyciela/nauczycieli z przeprowadzonej lekcji oraz ocenę wpływu stosowania TIK w szkole na zaangażowanie nauczycieli w proces nauczania i uczniów w proces uczenia się (maksymalnie 2500 znaków),
  - c) musi zostać wykonana przez jednego lub dwóch nauczycieli,
  - d) musi być opatrzona 1-4 zdjęciami z przeprowadzonych, według konspektu, zajęć,
  - e) musi zostać nadesłana zgodnie z warunkami, o których mowa w pkt 18 niniejszego paragrafu, do 16 kwietnia 2018 roku.
17. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną Pracę metodyczną. W przypadku przesłania przez szkołę więcej niż jednej Pracy metodycznej, do Konkursu zostanie zakwalifikowana tylko Praca przesłana najwcześniej. Pozostałe prace nie wezmą udziału w Konkursie.

18. Pracę metodyczną należy przesłać w formie elektronicznej przez Stronę Internetową, korzystając z indywidualnego konta wygenerowanego podczas rejestracji. W przypadku awarii formularza respektowane będą zgłoszenia przesłane pocztą elektroniczną na adres [konkurs@klaszasznow.pl](mailto:konkurs@klaszasznow.pl).
19. Zgłaszając Pracę konkursową Uczestnik potwierdza posiadanie zgody Opiekuna akcji i ucznia/uczniów (lub ich rodziców w przypadku osób niepełnoletnich) na przetwarzanie zawartych w Formularzu danych osobowych, w zakresie oraz w celu, o którym mowa w § 6 Regulaminu.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia lub późniejszego wyeliminowania z Konkursu pracy, która:
  - a) Nie spełnia wymagań określonych powyżej.
  - b) Narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa autorskie, prawa własności przemysłowej lub dobra osobiste osób trzecich.
  - c) Narusza zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, w szczególności zawiera treści uznane za obraźliwe, wulgarne lub nieprzyzwoite.
21. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej.

### § 3

#### ZASADY USTALANIA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Prace konkursowe nadesłane przez Uczestników oceniane będą przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową. Organizator gwarantuje pełną niezależność Komisji Konkursowej.
2. Konkurs składa się z trzech, niezależnych od siebie części: plastycznej, filmowej i metodycznej.
3. W Konkursie plastycznym Komisja Konkursowa spośród nadesłanych prac wskaże dziesięć (10) najwyżej ocenionych oraz dziesięć (10) wyróżnionych.
4. W Konkursie filmowym Komisja Konkursowa wskaże:
  - a) w kategorii szkół podstawowych: trzy (3) najlepsze filmy oraz trzy (3) wyróżnione,
  - b) w kategorii szkół ponadpodstawowych: trzy (3) najlepsze filmy oraz trzy (3) wyróżnione.
5. W Konkursie metodycznym Komisja Konkursowa wskaże trzy (3) najlepsze prace oraz dziesięć (10) wyróżnionych.
6. Oceniając Prace plastyczne, Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - a) zgodność z tematyką konkursu,
  - b) wielowymiarowe ujęcie aspektów tematyki konkursu,
  - c) kreatywność,
  - d) kompozycję,
  - e) walory artystyczne,
  - f) umiejętność wykorzystania materiałów plastycznych w kontekście tematyki Konkursu.
7. W odniesieniu do Prac filmowych, Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - a) zgodność z tematyką konkursu,
  - b) kreatywność w tworzeniu robota;
  - c) umiejętność wykorzystania różnych materiałów do tworzenia robota i scenografii,
  - d) sposób prezentacji robota,
  - e) przekaz komunikatu reklamowego (w tym: hasło reklamowe, przedstawienie zalet oraz charakterystycznych cech wymyślonego przez uczniów robota),
  - f) oryginalność,
  - g) wrażenie artystyczno-estetyczne.
8. W odniesieniu do Prac metodycznych, Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - a) sformułowanie celów zajęć/lekcji,
  - b) wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK),
  - c) wybór metod nauczania pozwalających na realizację celów zajęć/lekcji,
  - d) wybór środków dydaktycznych,
  - e) zaplanowanie struktury lekcji,
  - f) nowatorskie podejście,
  - g) sprzężenie zwrotne - wnioski nauczyciela/nauczycieli z przeprowadzonej lekcji.
9. Lista zwycięzców w Konkursie zostanie opublikowana na Stronie Internetowej.

### § 4

#### NAGRODY

1. Informacje na temat nagród i ich fundatorów w danej edycji konkursu dostępne są na Stronie Internetowej.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani zamianie na inne produkty.

3. Nagrody zostaną wręczone przez Organizatora. O miejscu i czasie wręczenia nagród Uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie bądź mailowo.
4. Fakt wręczenia nagrody zostanie potwierdzony protokołem przekazania nagrody, wskazującym nagradzanego Uczestnika, a także wartość oraz datę wręczenia nagrody.
5. Uczestnik, któremu przysługuje nagroda zobowiązany jest podpisać protokół zdawczo – odbiorczy w terminie do 30 dni od daty przekazania mu nagrody.
6. W szczególnych przypadkach dotyczących niespełnienia wymogów Regulaminu, Komisja Konkursowa ma prawo nie przyznać nagrody lub wyróżnienia.
7. Wszystkie nagrody wydawane będą zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Do każdej z przyznanych w Konkursie nagród doliczona zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej równowartości 11,11% zryczałtowanego podatku dochodowego należnego od łącznej wartości przyznanej nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym zostanie przeznaczona na pokrycie przez Organizatora przedmiotowego podatku. Kwota premii pieniężnej nie będzie przekazywana na rzecz zwycięzcy lecz bezpośrednio na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z tytułu przekazania nagrody.

## § 5

## PRAWA AUTORSKIE

1. Przesyłając Pracę konkursową Uczestnik oświadcza, że:
  - a) Posiada pełne prawa autorskie do nadesłanego dzieła.
  - b) Zgodnie z jego najlepszą wiedzą zgłoszona Praca konkursowa nie narusza osobistych ani majątkowych praw autorskich, praw własności przemysłowej, jak również dóbr osobistych osób trzecich.
  - c) Uzyskał zgody osób (lub ich rodziców w przypadku osób niepełnoletnich), których wizerunek został w Pracy konkursowej utrwalony na wykorzystanie tego wizerunku w ramach Pracy w celu promocji Konkursu. Wzór zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym znajduje się na Stronie Internetowej w zakładce „materiały do pobrania”.
2. W przypadku gdy oświadczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej okażą się niezgodne z prawdą z winy Uczestnika lub niezachowania przez Uczestnika należytej staranności, wskutek czego osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora uzasadnione roszczenia z tytułu naruszenia jej praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych (w tym prawa do wizerunku), Organizatorowi przysługuje wobec Uczestnika roszczenie regresowe o zwrot kosztów związanych z uzasadnionym roszczeniem osoby trzeciej.
3. Przesyłając Pracę konkursową Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - c) wprowadzanie do obrotu,
  - d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
  - f) publiczne wykonanie,
  - g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, itp.),
  - h) wystawianie,
  - i) wyświetlanie,
  - j) użyczenie i/lub najem,
  - k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

- k) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
4. Przesyłając Pracę konkursową Uczestnik wyraża zgodę na tworzenie przez Organizatora dzieł zależnych, jak również na rozporządzanie i korzystanie z dzieł zależnych w stosunku do Pracy konkursowej. Uczestnik wyraża również zgodę na zezwalanie przez Organizatora na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
5. Przesyłając Pracę konkursową Uczestnik wyraża zgodę na udzielanie przez Organizatora dalszych licencji do Pracy konkursowej (sublicencji) na rzecz osób trzecich.

## § 6

## DANE OSOBOWE

1. Rejestrując szkołę w Konkursie Opiekun akcji wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych w Formularzu danych osobowych, dla celów Konkursu, w następującym zakresie:
- nazwa i adres szkoły,
  - imię i nazwisko dyrektora szkoły,
  - dane osoby uprawnionej do reprezentacji szkoły („Opiekun akcji”),
  - dane kontaktowe Rady Rodziców działającej przy szkole.
2. W celu skutecznego zgłoszenia Pracy do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest również do podania w Formularzu następujących danych:
- w przypadku Konkursu Plastycznego: imię i nazwisko autora pracy, klasa
  - w przypadku Konkursu Filmowego:
    - nazwa nadzorowanego przez Opiekuna akcji zespołu (nick),
    - imiona i nazwiska członków zespołu, klasa
    - liczebność zespołu.
3. Organizator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 7 pkt 4) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. 2014 poz. 1182 ze zm.).
4. Dopełniając obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 24 ust. 1 Ustawy o ochronie danych osobowych Organizator informuje, że:
- Pełna nazwa Organizatora brzmi: ViDiS Spółka Akcyjna z siedzibą w Kobierzycach, adres: ul. Logistyczna 4, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce.
  - Dane osobowe uczniów i nauczycieli zgłoszone przez Opiekunów akcji zbierane są przez Organizatora wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia, promocji, skutecznego i sprawnego wydania przyznanych nagród oraz przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
  - Uczestnik ma pełne prawo dostępu do treści swoich danych osobowych przekazanych do Organizatora oraz do ich poprawiania lub zmiany.
  - Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, jak również danych, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, jednak rezygnacja z ich podania lub niewyrażenie/cofnięcie zgody na ich przetwarzanie jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz odbioru przyznanej nagrody.
5. Wyrażając zgodę na przetwarzanie podanych danych Uczestnik Konkursu oświadcza, że podane przez niego dane są zgodne ze stanem faktycznym.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych.

## § 7

## POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu.
2. Reklamacja można przesać na adres: ViDiS S.A. ul. Logistyczna 4, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce (z dopiskiem „Klasa ze Snów - Reklamacja”) lub w formie elektronicznej, przesyłając ich treść na adres: [konkurs@klasazesnow.pl](mailto:konkurs@klasazesnow.pl) w terminie nie przekraczającym 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Uczestnik składający reklamację zobowiązany jest wskazać w jej treści nieprawidłowości, które spowodowały jej zgłoszenie.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego ją Opiekuna akcji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w kolejności ich wpływu do Organizatora. Decyzje rozstrzygające prawidłowo zgłoszone reklamacje podejmuje Organizator w ciągu 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
6. W przypadku przesłania reklamacji drogą elektroniczną, Opiekun akcji może wyrazić zgodę na otrzymanie odpowiedzi na reklamację drogą elektroniczną, na adres e-mail, z którego reklamacja została przesłana.
7. Organizator poinformuje na piśmie Uczestnika zgłaszającego reklamację o sposobie jej załatwienia.

## § 8

## KONTAKT Z ORGANIZATOREM

Kontakt z Organizatorem możliwy jest w formie pisemnej pod adresem: ViDiS S.A. ul. Logistyczna 4, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce lub drogą elektroniczną pod adresem: [konkurs@klaszazesnow.pl](mailto:konkurs@klaszazesnow.pl), z dopiskiem na kopercie/w tytule wiadomości „Konkurs Klasa ze Snów”.

## § 9

## WYMAGANIA TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO UCZESTNICTWA KONKURSIE

Niezależnie od spełnienia warunków, o których mowa powyżej, w celu rejestracji Uczestnika niezbędne jest:

- a) posiadanie dostępu do sieci Internet,
- b) posiadanie indywidualnego konta poczty elektronicznej e-mail.

## § 10

## ZAKRES CZASOWY KONKURSU

Konkurs trwa od 18 września 2017 roku do 22 czerwca 2018 roku zgodnie z następującym harmonogramem:

- a) Rejestracja Uczestników: od 18 września 2017 roku do 15 marca 2018 roku.
- b) Nadsyłanie prac: od 1 listopada 2017 do 16 kwietnia 2018 roku.
- c) Obrady Komisji Konkursowej: od 17 kwietnia 2018 roku do 17 maja 2018 roku.
- d) Ogłoszenie wyników konkursu: 23 maja 2018 roku.
- e) Wręczenie nagród: pierwsza połowa czerwca 2018 roku.

## § 11

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sygnowany, sponsorowany ani administrowany przez serwis Facebook.pl.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2015 r. poz. 612 ze zm.).
3. Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej przez cały czas trwania Konkursu w formie umożliwiającej jego pobranie, przetwarzanie i przechowywanie w normalnym toku czynności (format .pdf).
4. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn. Każdorazowa zmiana Regulaminu poprzedzona będzie poinformowaniem Uczestników o fakcie jej dokonania oraz o jej zakresie.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t. j. Dz. U. 2014 poz. 121 ze zm.) w zakresie w jakim regulują one przyrzeczenie publiczne, tj. art. 919- 921 k.c., przepisy Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (t. j. Dz. U. 2006 nr 90 poz. 631 ze zm.) oraz przepisy Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (t. j. Dz. U. 2014 poz. 1182 ze zm.).
6. Wszelkie spory związane z realizacją Konkursu, których strony nie zdołają rozstrzygnąć polubownie, podlegać będą rozpoznaniu przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
7. Data publikacji Regulaminu: 18 września 2017 r.